



**CONVENTION DE COOPERATION
ENTRE
LA COMMUNAUTE D'UNIVERSITES ET D'ETABLISSEMENTS « UNIVERSITE COTE
D'AZUR »
ET L'INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL**

Entre :

La communauté d'universités et d'établissements « Université Côte d'Azur »

Etablissement public à caractère scientifique culturel et professionnel,

Immatriculé au SIREN sous le numéro 130 020 894,

Dont le siège social se situe à Nice (06103 cedex 2), Grand Château, 28 avenue de Valrose,

Représentée par son Président, Monsieur Jean-Marc GAMBAUDO,

Ci-après dénommée « UCA »,

D'une part ;

Et :

L'Institut national de l'audiovisuel (INA),

Etablissement public à caractère industriel et commercial,

Immatriculé au SIRET sous le numéro 302 421 193,

Dont le siège social se situe à Bry-sur-Marne (94366 cedex), 4 avenue de l'Europe,

Représenté par son Président-Directeur général, Monsieur Laurent VALLET,

Ci-après dénommé « l'INA »,

D'autre part ;

UCA et l'INA sont ci-après dénommés collectivement les « Parties » et individuellement la « Partie ».

PREAMBULE

Université Côte d'Azur (UCA) est un regroupement d'établissements d'enseignement supérieur qui rassemble les principaux acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche sur la Côte d'Azur.

Les Ecoles Universitaires de Recherche (EUR) associent les organismes de recherche et rassemblent des formations de master et de doctorat, ainsi qu'un ou plusieurs laboratoires de recherche de haut niveau.

UCA souhaite renforcer sa coopération avec le monde professionnel dans le cadre de ses missions de service public de formation et de rayonnement culturel de la Région.

L'Ecole Universitaire de Recherche Créativités, émergences, Arts, Transformations, Ecosystèmes et Sociétés (EUR CREATES) portée par UCA s'inscrit également dans ce cadre. L'École Universitaire de Recherche (EUR) CREATES – Créativités, Transformations, Émergences – Arts and Humanities Graduate School – porte la recherche et la formation supérieure de second et de troisième cycle en centrant ses axes thématiques sur les faits de créativité, leurs signes, leurs transformations, leurs réceptions et leurs traces. Elle concerne la littérature, les langues, l'histoire des idées, l'information et la communication, l'histoire, les sciences sociales, la psychologie, l'économie, les humanités, les cultures et les arts. L'EUR interroge les matériaux, les récits et les écritures, les temporalités, les technologies et les techniques, l'épistémologie et les concepts, les environnements socio-économiques passés et

contemporains ainsi que les nouveaux usages liés au numérique, en étant promoteur des interactions entre théorie et pratique.

Centre d'archives audiovisuelles, l'INA est également le premier centre de formation européen des professionnels de l'image et du son et un acteur de l'enseignement supérieur dans le domaine des médias.

Ainsi, l'INA et UCA décident de conjuguer leurs efforts et de mutualiser leurs moyens dans le but de délivrer plusieurs formations dans le domaine de l'audiovisuel à destination d'Enseignants-chercheurs, de chercheurs et d'étudiants de master et de doctorats et d'ingénieurs d'UCA et de jeunes entrepreneurs et professionnels, sur sélection par UCA.

Dans cet objectif, le présent partenariat a pour but de mettre en place deux formations non diplômantes dans le cadre de *summer schools* s'inscrivant dans le cadre de l'EUR CREATES.

ARTICLE 1 – OBJET DE LA CONVENTION

La présente convention a pour objet de prévoir les modalités par lesquelles l'INA et UCA collaboreront pour délivrer deux (2) *summer schools* non diplômantes (ci-après la ou les « Formation(s) ») intitulées :

- « Design d'expérience numérique » ;
- « Showrunner, la direction et la production artistique d'une série ».

ARTICLE 2 – DESCRIPTIF DES FORMATIONS

Les Formations ont pour but de développer des compétences professionnelles dans le domaine de l'audiovisuel et notamment :

- pour la Formation « Design d'expérience » : appréhender l'histoire de la création numérique et maîtriser la chaîne de fabrication d'une expérience numérique, de sa conception à sa diffusion ;
- pour la Formation « Showrunner, la direction et la production artistiques d'une série » : appréhender et comprendre la profession de *showrunner*.

Ces Formations s'adressent aux Enseignants-chercheurs, chercheurs et étudiants de niveau bac+5 et d'ingénieurs d'UCA et aux jeunes entrepreneurs et professionnels, après sélection sur dossier par UCA.

Les Parties ont défini d'un commun accord :

- les Programmes de Formation tels qu'ils figurent en **Annexe 2**,
- le niveau de connaissances préalables requis pour suivre les Formations,
- les moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre ainsi que les modalités de contrôle des connaissances et d'évaluation des Formations,
- l'effectif : 20 Participants maximum par session,

Les Formations seront commercialisées directement par UCA, qui prendra en charge l'inscription et la contractualisation avec les Participants.

Le montant des frais d'inscription des Formations sera fixé par UCA.

ARTICLE 3 – MODALITES D'INTERVENTION DES PARTIES

Le coût des Formations s'élève à 54 730 € HT (54 730 euros hors taxes) conformément au Devis et plan de financement ci-annexés et approuvés par les Parties (**Annexe 3 et 4**).

Chaque Partie est seule responsable de la part du Devis qui lui incombe. En cas de dépassement de la part du Devis d'une des Parties, l'autre Partie ne pourra en aucun cas être responsable dudit dépassement.

En cas d'annulation d'une ou plusieurs session(s) de Formation du fait d'UCA, l'INA pourra demander le remboursement sur justificatifs des sommes engagées par lui pour la/les session(s) pour la/lesquelle(s) l'UCA est défaillante.

3.1 – PARTICIPATION D'UCA AU DEVIS

UCA prend en charge :

- la co-construction des Programmes de Formation,
- la co-définition du calendrier prévisionnel des sessions de Formation,
- l'organisation administrative et financière des Formations (gestion des inscriptions, fixation et perception des frais d'inscription),
- l'encadrement pédagogique des Participants,
- la mise à disposition du matériel pédagogique,
- l'assurance des Participants : UCA souscrit au bénéfice des Participants la couverture d'assurance adéquate,
- la rémunération des formateurs UCA.

UCA s'engage également à mettre à disposition les locaux nécessaires aux Formations, dans le périmètre du nouveau campus situé à Cannes La Bocca.

3.2 – PARTICIPATION DE L'INA AU DEVIS

L'INA prend en charge :

- l'ingénierie pédagogique
- la co-construction des Programmes de Formation
- la co-définition du calendrier prévisionnel des sessions des Formations (**Annexe 3**),

- la rémunération des formateurs INA,

ARTICLE 4 – FINANCEMENT

4.1. L'INA finance les Formations à hauteur de 17 000€ (dix sept mille euros), sous forme d'apports en industrie.

4.2. L'UCA finance les Formations à hauteur de 37 730 € (trente-sept mille sept cents trente euros), dont 34 730 (34 730 euros) seront facturés par l'INA à l'UCA.

Cette somme de 34 730 € sera facturée par l'INA à l'UCA selon l'échéancier suivant : [À échéance des summer schools].

50% dans les 30 jours après la signature de la convention ;

50% à l'issue des formations, soit le 30 août 2019 pour la formation «Design d'expérience numérique », et le 04 septembre 2019 pour la formation « Showrunner, la direction et la production artistiques d'une série ».

Ces versements, sont exonérés de TVA au sens de l'[Art. 261.4.4 a du CGI](#) , seront effectués au plus tard dans les trente jours après la signature de la présente convention et sur présentation d'une facture pour la première échéance, et dans les 30 (trente) jours suivant la réception de la facture correspondante pour la deuxième échéance. Ils seront effectués par virement bancaire sur le compte ouvert au nom de l'INA.

UCA prend seule la responsabilité de collecter les fonds nécessaires pour assurer la totalité du financement des Formations et garantit l'INA à cet égard.

4.3. Les recettes liées à la commercialisation, par l'UCA, des Formations seront conservées par l'UCA.

ARTICLE 5 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les Parties conviennent que, sauf accord spécifique des Parties, la propriété corporelle et intellectuelle de tous documents ou contenus pédagogiques relatifs aux Formations [appartiennent à la Partie qui les a préalablement développés ou acquis /

ARTICLE 6 – DUREE DE LA CONVENTION

La présente convention est consentie pour une période de deux (2) ans à compter de sa date de signature par les Parties.

ARTICLE 7 – RECONDUCTION

La présente convention pourra être reconduite de manière expresse, par la formalisation d'un avenant convenu entre les Parties.

ARTICLE 8 – RESPONSABILITE

L'encadrement des Formations est organisé sous la seule responsabilité de l'UCA en sa qualité d'organisateur des Formations.

La responsabilité de l'INA ne pourra en aucun cas être engagée à ce titre.

ARTICLE 9 – COMMUNICATION

Tout support de communication relatif aux Formations devra comporter le logo de chaque Partie, dans une taille identique, et la mention « en partenariat avec ».

Le contenu des supports devra être validé par écrit par les Parties, préalablement à toute publication.

ARTICLE 10 – MODIFICATION

Toute modification apportée à la présente convention devra faire l'objet d'un avenant, dûment signé par les Parties.

ARTICLE 11 – RESILIATION

La présente convention peut être résiliée par l'une des Parties en cas d'inexécution par l'autre d'une ou plusieurs des obligations contenues dans ses diverses clauses après l'envoi d'une mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception restée sans effet.

La résiliation prendra effet de plein droit à l'issue d'un délai de 45 (quarante-cinq) jours calendaires à compter de l'envoi de la mise en demeure, si celle-ci est restée infructueuse.

ARTICLE 12 – FORCE MAJEURE

Aucune des Parties ne sera responsable et ne sera réputée avoir manqué à ses obligations si ce manquement est dû à un événement de force majeure.

Est considéré comme événement de force majeure, tout événement tel que défini à l'article 1218 du Code civil.

La Partie empêchée du fait de la survenance d'un tel événement en informera l'autre Partie le plus rapidement possible par écrit. La présente convention sera de ce fait suspendue pendant la durée de la force majeure.

Si l'événement de force majeure perdure au-delà d'un (1) mois, la convention pourra être résiliée de plein droit et sans préavis par l'une ou l'autre des Parties.

ARTICLE 13 – REGLEMENT DES LITIGES

La présente convention est régie par la loi française.

En cas de différend sur l'interprétation ou l'exécution de la présente convention, chaque Partie s'efforcera de trouver de bonne foi une issue amiable. La Partie souhaitant mettre en œuvre le processus de résolution amiable devra en informer l'autre partie par lettre recommandée avec accusé de réception en indiquant les éléments du différend.

A défaut d'accord trouvé dans un délai de deux (2) mois à compter de la réception de la lettre recommandée, le litige sera porté devant le Tribunal administratif de Nice.

Fait à Nice en 2 exemplaires originaux, le/..../19.

Le Président- Directeur Général de l'Institut National de l'Audiovisuel,

Laurent VALLET

Le Président d'Université Côte d'Azur,

Université Côte d'Azur
Jean-Marc GAMBAUDO

Annexes : **Président**

- 1) Membres de l'EUR CREATES
- 2) Programmes des Formations et Calendrier prévisionnel des sessions des Formations
- 3) Devis
- 4) Plan de financement





Annexes :

1. Membres de l'EUR CREATES :

Laboratoires et écoles d'art :

UMR GREDEG : Groupe de Recherche en Droit, Économie, Gestion

UMR CEPAM : Cultures et Environnements, Préhistoire, Antiquité, Moyen-Âge

UMR BCL : Base Corpus Langage

CTEL : Centre Transdisciplinaire en Épistémologie de la Littérature et des Arts Vivants

LIRCES : Laboratoire Interdisciplinaire Récites Cultures et Sociétés

SICLAB : Laboratoire de recherche en Sciences de l'information et de la communication

CMMC : Centre de la Méditerranée Moderne et Contemporaine

CRHI : Centre de Recherche en Histoire des Idées

Laboratoires en attachement secondaire :

UMR URMIS :

Transitions : laboratoire de recherche Médias Savoir et Territoires.

Écoles composantes :

CIRM : Centre Informatique de Recherche Musicale

ERACM : École Régionale d'Acteur de Cannes Marseille

Villa Arson : École supérieure Nationale et Centre d'Art

Établissements associés :

PNSD école supérieure Rosella Hightower

Conservatoire à Rayonnement Régional de Nice

École Supérieure de Réalisation Audiovisuelle Côte d'Azur

Sustainable Design School, SDS

Départements :

Arts

Lettres modernes

Lettres classiques

Histoire

Information-Communication

Cultures et langues étrangères

Sciences du langage



Annexe 2 : Programme des formations : Formations

Formation **Design d'expériences numériques (AR, VR, XR)**

1/ Périmètre de l'action de formation

LIEU : Cannes - UCA

DUREE : 3 jours + 1 jour + 1 jour – 35 heures au total. 7 heures par jour

DATES : du 2 au 4 septembre, 22 octobre, 6 décembre

EFFECTIF : 20 étudiants

2/ Objectifs

- Appréhender l'histoire de la création numérique
- Comprendre l'évolution de la VR et de l'AR depuis 2015 et les enjeux actuels
- Maîtriser la chaîne de fabrication d'une expérience numérique, de sa conception à sa diffusion
- Être en mesure de construire et d'exposer un projet

3/ Pré-requis :

- Maîtrise des outils informatiques (bureautique).
- En amont de la formation, une liste d'œuvres numériques sera délivrée aux étudiants. Ils devront l'explorer avant le début des enseignements.

4/ Contenu pédagogique

- Jour 1 : Matinée – Les fondamentaux de la création numérique
Intervenant pressenti : Andrés JARACH, réalisateur de documentaires, auteur et concepteur d'expériences numériques.
 - De l'art numérique à la création web,
 - Une histoire de l'interaction,
 - Du spectacle immersif à la VR,
 - VR, AR, XR, un lexique.
- Jour 1 : Après-midi – Atelier La chaîne de fabrication
Intervenant pressenti : Pierre ZANDROWICZ, réalisateur et concepteur d'expériences numériques.
 - Introduction à la cinématique 360 et 3D temps réel,
 - Les workflows,



- Les spécificités d'écriture,
- VR, AR, XR à l'orée 2025 ?
- Soir 1 : Apéritif découverte
Reverse ingeniering d'une œuvre VR choisie dans la liste par un binôme d'étudiants.
- Jour 2 : Matinée – L'écriture et la conception XR
Intervenant pressenti : Andrés JARACH, réalisateur de documentaires, auteur et concepteur d'expériences numériques.
 - Méthodologie de conception,
 - L'écriture au fil du projet,
 - Elaborer un dossier de faisabilité,
 - Le storyboard.
- Jour 2 : Après-midi – Atelier « Chef de projet »
Intervenant pressenti : Raphaël PENASA, chef de projet œuvres numériques.
 - Les workflows de fabrication,
 - Les technologies et leurs spécificités,
- Soir 2 : Apéritif découverte
Reverse ingeniering d'une œuvre VR choisie dans la liste par un binôme d'étudiants.
- Jour 3 : Matinée – Lancement de la réflexion sur les projets personnels
Intervenant pressenti : Andrés JARACH, réalisateur de documentaires, auteur et concepteur d'expériences numériques.
 - Présentation des attendus, des livrables, et du calendrier,
 - Réflexion collective et par binômes sur les projets,
 - Mise en commun.
- Jour 3 : Après-midi – Atelier « les effets spéciaux dans les expériences numériques »
Intervenant pressenti : à définir, spécialiste des FX dans la VR.
 - Démonstration d'effets spéciaux,
 - Prise de vue volumétrique,
 - Motion Capture.
- Soir 3 : Visite d'un studio de Motion Capture dans la région cannoise.
- ⇒ Au terme de ces trois journées, les étudiants doivent travailler en binômes à l'élaboration d'un projet personnel.
- Jour 4 (6 semaines plus tard) : mise en commun et réflexion autour des projets.
Intervenant pressenti : Andrés JARACH, réalisateur de documentaires, auteur et concepteur d'expériences numériques.

- Jour 5 (6 semaines plus tard) : Evaluation et jury.
Présentation de chaque projet par les étudiants devant un jury. Présentation orale + visuels projetés. Les étudiants auront envoyé sept jours plus tôt leurs dossiers de faisabilité aux membres du jury.

Composition du jury : Andrés JARACH, un enseignant de UCA, Bruno MASI, responsable pédagogique à l'Ina, Manuel Boutet, Marcin Sobieszczanski, Jean-François Trubert, enseignants-chercheurs UCA

ANNEXE 1 : Programme des Formations

Formation « Design d'expériences numériques (AR, VR, XR) »

1/ Périmètre de l'action de formation

LIEU : Cannes - UCA

DUREE : 3 jours + 1 jour + 1 jour – 35 heures au total. 7 heures par jour

DATES : du 2 au 6 septembre

EFFECTIF : 20 étudiants

2/ Objectifs

Appréhender l'histoire de la création numérique

Comprendre l'évolution de la VR et de l'AR depuis 2015 et les enjeux actuels

Maîtriser la chaîne de fabrication d'une expérience numérique, de sa conception à sa diffusion

Être en mesure de construire et d'exposer un projet

3/ Pré-requis

Maîtrise des outils informatiques (bureautique).

En amont de la formation, une liste d'œuvres numériques sera délivrée aux étudiants. Ils devront l'explorer avant le début des enseignements.

4/ Contenu pédagogique

Jour 1 : Matinée – Les fondamentaux de la création numérique

Intervenant pressenti : Andrés JARACH, réalisateur de documentaires, auteur et concepteur d'expériences numériques.

De l'art numérique à la création web,

Une histoire de l'interaction,

Du spectacle immersif à la VR,

VR, AR, XR, un lexique.

Jour 1 : Après-midi – Atelier La chaîne de fabrication

Intervenant pressenti : Pierre ZANDROWICZ, réalisateur et concepteur d'expériences numériques.

Introduction à la cinématique 360 et 3D temps réel,

Les workflows,

Les spécificités d'écriture,

VR, AR, XR à l'orée 2025 ?

Soir 1 : Apéritif découverte

Reverse ingeniering d'une œuvre VR choisie dans la liste par un binôme d'étudiants.

Jour 2 : Matinée – L'écriture et la conception XR

Intervenant pressenti : Andrés JARACH, réalisateur de documentaires, auteur et concepteur d'expériences numériques.

Méthodologie de conception,
L'écriture au fil du projet,
Elaborer un dossier de faisabilité,
Le storyboard.

Jour 2 : Après-midi – Atelier « Chef de projet »

Intervenant pressenti : Raphaël PENASA, chef de projet œuvres numériques.

Les workflows de fabrication,
Les technologies et leurs spécificités,

Soir 2 : Apéritif découverte

Reverse ingeniering d'une œuvre VR choisie dans la liste par un binôme d'étudiants.

Jour 3 : Matinée – Lancement de la réflexion sur les projets personnels

Intervenant pressenti : Andrés JARACH, réalisateur de documentaires, auteur et concepteur d'expériences numériques.

Présentation des attendus, des livrables, et du calendrier,
Réflexion collective et par binômes sur les projets,
Mise en commun.

Jour 3 : Après-midi – Atelier « les effets spéciaux dans les expériences numériques »

Intervenant pressenti : à définir, spécialiste des FX dans la VR.

Démonstration d'effets spéciaux,
Prise de vue volumétrique,
Motion Capture.

Soir 3 : Visite d'un studio de Motion Capture dans la région cannoise.

Au terme de ces trois journées, les étudiants doivent travailler en binômes à l'élaboration d'un projet personnel.

Jour 4 (6 semaines plus tard) : mise en commun et réflexion autour des projets.

Intervenant pressenti : Andrés JARACH, réalisateur de documentaires, auteur et concepteur d'expériences numériques.

Jour 5 (6 semaines plus tard) : Evaluation et jury.

Présentation de chaque projet par les étudiants devant un jury. Présentation orale + visuels projetés.
Les étudiants auront envoyé sept jours plus tôt leurs dossiers de faisabilité aux membres du jury.

Composition du jury : Andrés JARACH, un enseignant de UCA, Bruno MASI, responsable pédagogique à l'Ina, Manuel Boutet, Marcin Sobieszczanski, Jean-François Trubert, enseignants-chercheurs UCA

Formation « Showrunner : la direction et la production artistique d'une série »

1/ Périmètre de l'action de formation

LIEU : Cannes - UCA

DUREE : 5 jours– 35 heures au total. 7 heures par jour

DATES : du 26 au 30 août 2019

EFFECTIF : maximum 20

2/ Objectifs

1 semaine consacrée à la découverte et à la définition de la fonction de showrunner menée par les spécialistes français et étrangers des séries de fiction.

Appréhender et comprendre la profession de « showrunner » et son périmètre :

- Les dispositifs de production de série en France et dans le monde
- La fonction de showrunner à la française, en tenant compte de nos spécificités et en inventant de nouvelles façons de travailler
- La direction et le management d'atelier d'écriture

□□ Aborder les principales techniques de la production exécutive et de la production déléguée

- Les techniques de budgétisation d'un programme et les contraintes de production
- Les enjeux de diffusion et de programmation
- Le management des équipes de tournage, l'accompagnement et la direction artistique

3/ Publics : 20 étudiants et /ou jeunes professionnels sélectionnés par l'UCA.

4/ Contenu pédagogique

Jour 1 : Le showrunner : Définition et Fonction

Ses missions, son statut

- Retours d'expériences : Etudes de cas
- Les fonctions, responsabilités et activités du showrunner
- Description et analyse du statut du showrunner
- La responsabilité du showrunner face au producteur
- Le relationnel 360°

Jour 2 : Droit, budget et financement

Droit

- Le statut contractuel du Showrunner : analyse du statut d'auteur et de producteur (producteur, producteur artistique, producteur intégré, producteur délégué)
- La répartition des droits en atelier
- Les contrats avec le producteur : rappel des fondamentaux

Budget et financement

- Budget d'écriture / Budget de production



- Enveloppes d'écriture
- Ventilation des postes
- Plan de financement

- Comment s'adapte le showrunner ?
- Etude de cas « *Plus belle la vie* » sur les contraintes budgétaires

Jour 3 : Travail en Atelier

Casting des scénaristes et recrutement

- Séquencier / dialogue
- Spécificités des scénaristes

Encadrement d'une équipe d'auteurs

- « L'univers de la série » : transmettre les codes et la vision - techniques et artistiques - de la série
- Les outils du management :
 - Gestion des relations humaines / Gestion des conflits (rapports de force et leadership)
 - Gestion du temps et d'un planning

Jour 4 : Choix artistiques / Réalisation

Elaborer un dossier artistique

- Identité visuelle et sonore
- Casting
- Mise en scène et décors

Retours d'expérience : Le tandem Producteur / Showrunner

Jour 5 : Post-production

Les étapes de la post-production

- Les fondamentaux du montage et de la postproduction
- L'étalonnage, l'illustration sonore, le sound design, le mixage, la post-synchro
- Notion de workflow et de format pivot
- Le design et les univers infographiques
- Budgets et timing de la post-production

Bilan de la formation

ANNEXE 3 : Devis

Gestion de Projet Ina

17 000 €

Analyse des besoins

Coordination et Instruction règlementaire et juridique

Frais de déplacements

Formation 1 : « Design d'expériences interactives »

1. Industrie pédagogique INA 11 450 €

Ce tarif comprend :

- La préparation et l'adaptation des contenus (comptabilisées sur la session 1) - Suivi et bilan du responsable formation
- L'animation pédagogique par un formateur sur site pendant 5 jours et un intervenant pendant 3 jours
- La documentation pédagogique

2. Industrie et logistique UCA 1500 €

- Préparation et suivi pédagogique conjoint
- Mise en place des informations
- Inscriptions, suivi administratif

3. Forfait Mission - Transport - Hébergement 2300 €

- Frais de transport (train + transports parisiens et locaux)
- Frais de mission (repas et hébergement) pour 5 jours

Total net de taxe pour la formation 1 15 250 €

Formation 2« Showrunner »

1. Industrie pédagogique..... 13 680 €

Ce tarif comprend :

- L'animation pédagogique par 6 formateurs sur site pendant 5 jours
- L'animation d'un intervenant fil rouge sur l'ensemble de la formation
- La documentation pédagogique (forfait)

Les moyens techniques et logistiques (salles de formation) alloués à la formation sont mis à disposition par l'Université Côte d'Azur et la Mairie de Cannes

2. Industrie et logistique UCA 1 500 €

- Préparation et suivi pédagogique conjoint
- Mise en place des informations
- Inscriptions, suivi administratif

3. Forfait Mission - Transport - Hébergement..... 7 300 €

- Frais de transport (train ou avion + transports parisiens et locaux

- Paris/Nice ou Cannes : 6 x300 € + Avions New-York/ Nice A/R 1000 € + 500 € taxis parisiens et locaux - Total 3300 €

- Frais de mission (hébergement et repas) pour 7 formateurs pendant 5 jours soit 20 nuitées

- Hébergement + pdj 150 euros x20 = 3000 + forfait repas à 25 euros soit 50 euros/jour = 1000 €

Total net de taxe pour la formation 2 22 480 €

Total DEVIS : 54 730 €



ANNEXE 4 : Plan de financement

INA

- apport en industrie : 17 000 €

UCA

- apport en industrie : 3 000 €
- apport en numéraire : 34 730 €

TOTAL FINANCEMENT 54 730€

Soit 69% pour UCA et 31% pour INA.

